

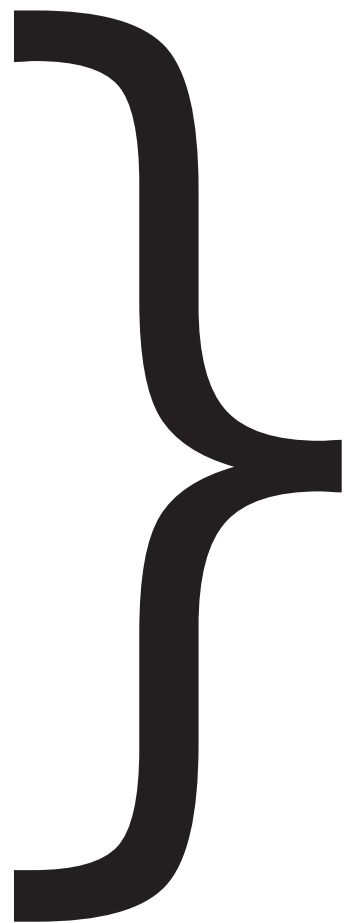
sfuochi di cristallo, pelle, lampadario scenografici, realizzati appositamente, studiati per rendere vivo e solenne il momento dell'accogliuta.

Il progetto è stato concepito come una serie di spazi avvolgenti dai toni caldi e sensuosi, la morbidezza delle arborature in pelle si alterna all'eleganza e spigliatezza rigata dei cristalli e dei bianchi, il tutto unito dal tono lacca di elega armonicamente con le superfici morbide in foglia oro, generando quell'intimo contrasto che esalta le caratteristiche dell'uso e dell'altro materiale.

Non è solo l'aspetto estetico che è stato però, tenuto in considerazione nelle fasi di progettazione. Nel layout complessivo, infatti, la suddivisione degli spazi ha cercato appunto una esposizione a tutto contatto con il cliente, prima per dare la massima espressione al gestito proposto, la vendita, attraverso il consulto del negozio, poi rigorosamente condotta a tavolino e, per questo scopo, sono state progettate due aree destinate a sedute confortevoli ed accoglienti in cui, accomodati per procedere all'acquisto con assoluta tranquillità.



L'ARCHITETTO INTERNO: I I Q





D&SIGN LUSO SENZA ECCESSO

**CAMBIO D'IMMAGINE
E D'ATMOSFERA
PER DUE NEGOZI
DI ROMA. TRA
FUNZIONALITÀ
ED EMOZIONI.**

■ Due nuove realizzazioni a firma D&sign sono state inaugurate in provincia di Roma. I titolari dei punti vendita Speranza Gioielli e Orocapital, rispettivamente al porto di Anzio e ad Aprilia, hanno visto i loro sogni avverarsi. Le due gioiellerie (nelle foto), importanti e prestigiose realtà grazie ai brand di cui sono concessionarie, avevano però necessità di cambiare immagine ed atmosfera. Fabio Antonuzzi (nella foto a sinistra), designer e fondatore di D&sign con Michele Gregori, socio e coordinatore esecutivo, hanno proposto dei progetti innovativi, in grado di esprimere emozioni e senso del lusso, senza però mai sconfinare nell'eccesso. Un obiettivo raggiunto grazie alla grande collaborazione tra D&sign e i committenti, un aspetto che ha permesso di portare a termine un progetto "su misura" dal punto di vista funzionale, estetico e della sicurezza. La nuova immagine dei punti vendita nasce dal fondersi armonioso di materiali, essenze, colori e finiture, da un progetto che riesce ad unire creatività e precisione, programmazione e tempi certi, fantasia e alta qualità.





Orocapital

Speranza Gioielli



Orocapital

■ Due nuove realizzazioni a firma D&sign sono state inaugurate in provincia di Roma. I titolari dei punti vendita Speranza Gioielli e Orocapital, rispettivamente al porto di Anzio e ad Aprilia, hanno visto i loro sogni avverarsi. Le due gioiellerie (nelle foto), importanti e prestigiose realtà grazie ai brand di cui sono concessionarie, avevano però necessità di cambiare immagine ed atmosfera. Fabio Antonuzzi (nella foto a destra), designer e fondatore di D&sign con Michele Gregori, socio e coordinatore esecutivo, hanno proposto dei progetti innovativi, in grado di esprimere emozioni e senso del lusso, senza però mai sconfinare nell'eccesso. Un obiettivo raggiunto grazie alla grande collaborazione tra D&sign e i committenti, un aspetto che ha permesso di portare a termine un progetto "su misura" dal punto di vista funzionale, estetico e della sicurezza. La nuova immagine dei punti vendita nasce dal fondersi armonioso di materiali, essenze, colori e finiture, da un progetto che riesce ad unire creatività e precisione, programmazione e tempi certi, fantasia e alta qualità.



Speranza Gioielli

1.10 companies 000